



Convirtiendo el aprendizaje en línea en resultados para el mundo real

Cómo mejorar tu currículum y tus oportunidades profesionales con la ayuda de los cursos en línea



El valor del aprendizaje en línea no termina cuando se terminan las clases.

En esta guía, hemos pedido a expertos que opinen sobre cómo obtener los beneficios del aprendizaje en línea. Sigue leyendo para conocer más sobre el valor tangible e intangible de tu experiencia de aprendizaje en línea y cómo puedes poner tus cursos a trabajar por ti en tu currículum y en tu desarrollo profesional.

“El entorno laboral está cambiando drásticamente”, dijo Mike Jefferson, estudiante de edX, después de completar su curso y conseguir un puesto en una reconocida empresa.

“La cultura anterior de completar tu educación directamente después de la escuela y luego no pisar un aula de nuevo por el resto de tu carrera, se está convirtiendo rápidamente en obsoleta ... para aquellos de ustedes que están buscando activamente un nuevo trabajo o un cambio de carrera, el aprendizaje en línea tiene que ser el arma más poderosa. No sólo te permite obtener y agregar impresionantes certificados de universidades de renombre a tu currículum, también te permite tantear el terreno en otros campos de interés”.



Contenidos:

Lo que tu trabajo en los cursos dice de ti

- 4 Aportas un valor agregado demostrable
- 5 Eres algo más que competencias básicas
- 7 Eres un estudiante a lo largo de la vida

Dónde y cómo mostrar tus nuevas habilidades

- 8 En tu currículum
- 10 En tu perfil de LinkedIn
- 11 En las entrevistas
- 14 En el trabajo



Lo que tus cursos dicen de ti (cosas que le gustan a los empleadores)

Tanto si acabas de empezar tu carrera, como si quieres ascender o cambiar de área profesional, invertir en ti mismo a través de los cursos online ya te ha preparado para enfrentarte al mundo. No se trata sólo de los conocimientos o habilidades concretas que has adquirido: asumir este reto también dice mucho de tu carácter y muestra importantes habilidades blandas que los posibles empleadores adoran ver, independientemente de lo avanzado que estés en tu carrera.

Tú aportas un valor demostrable

Cuando un empleador potencial ve un curso reciente en tu currículum, sabe que tus habilidades son nuevas y relevantes. Cuando un jefe actual ve que has invertido en mejorar tus habilidades, sabe que te tomas en serio lo de aportar nuevas capacidades y añadir valor a la empresa.

Así que, cuando llegue el momento de la entrevista de trabajo o de la reunión de promoción con tu jefe, lleva contigo esos conocimientos. Eres un activo. Aportas valor.



Consejo profesional:

Hablar con confianza sobre un conjunto de habilidades que has desarrollado puede ayudar a guiar a los entrevistadores hacia preguntas adaptadas al rol: ¿Por qué elegiste hacer estos cursos específicos? ¿Cuáles son tus objetivos a corto y largo plazo? ¿Qué puedes hacer ahora que no podías hacer antes?

Tú eres más que tus competencias básicas

A medida que los puestos de trabajo son cada vez más híbridos, las habilidades técnicas y blandas serán aún más valiosas, además de las competencias básicas del candidato. Por ejemplo, un profesional de marketing que aprenda a analizar datos será una contratación más atractiva debido al valor adicional que puede aportar a la empresa, y viceversa, los puestos técnicos suelen requerir habilidades de colaboración.

Incluso los estudiantes que no están dando un giro completo a su carrera pueden enriquecer su currículum demostrando conjuntos de habilidades únicas e híbridas. Un estudio realizado por Burning Glass Technologies muestra que añadir una única habilidad híbrida a tu currículum puede aumentar el salario hasta un 40%. El estudio destaca la ciencia de datos e informática como unas de las principales habilidades híbridas que hay que aprender, al tiempo que señala: “La tecnología es una parte importante de la tendencia, pero no es el único motor. A menudo es la necesidad de aplicar las habilidades blandas, el análisis o la gestión a las disciplinas técnicas lo que crea un rol híbrido”.

Las mejores habilidades híbridas para añadir a tu currículum



Erin Swenson, coach de los programas MicroBachelors® de edX,* y Branden Smith, director de adquisición de talento de edX, opinan sobre las habilidades complementarias que pueden añadir valor a cualquier currículum.



Branden Smith

Director de adquisición de talentos en edX



Liderazgo. No es sólo para los puestos de dirección. Si tienes “senior” en tu título como miembro de un equipo individual, acabarás siendo el mentor de los miembros del equipo junior y de los nuevos empleados.



La formación sobre diversidad, equidad e inclusión (DEI) o cualquier tipo de formación sobre prejuicios es buena, especialmente como componente del liderazgo para ayudar a los directivos a entender sus propios prejuicios.



Herramientas nuevas en el mercado. Por ejemplo, Salesforce se consideraba vanguardista hace unos años, y ahora es un estándar del sector.



Las habilidades de comunicación son excelentes para cualquier función y a cualquier nivel. La comunicación con los compañeros y los clientes es lo más importante en lo que vas a hacer.



Erin Swenson

Coach de los programas MicroBachelors de edX



Habilidades analíticas y digitales (son una necesidad en el lugar de trabajo moderno).



Design thinking se necesita en cualquier cargo. Los candidatos con esta habilidad pueden idear, innovar y empatizar. Adoptan un enfoque centrado en el ser humano para las soluciones, preguntándose siempre cómo afecta un producto o una experiencia al cliente. Esto es clave, ya que la mayoría de los productos finales acabarán en manos de los clientes.



Gestión del cambio. ¿Sabías que el cambio en las organizaciones sigue un proceso establecido? La dirección debe apoyar el lado humano del cambio creando conciencia y apoyando a las personas durante la transición. Una mala gestión del cambio puede provocar resistencia y que no se adopten nuevos métodos.

En última instancia, dijo Swenson, cualquier habilidad o certificación que adquieras es otra ventaja cuando compites por ese trabajo soñado. “Estás compitiendo con muchas generaciones, mucho talento y mucha experiencia. Prepárate para roles híbridos. Vas a sobresalir porque estás demostrando una serie de certificaciones, títulos, habilidades técnicas, de colaboración, de trabajo en equipo, de gestión de proyectos... te estás adelantando”.



Dato de interés

Los estudiantes verificados inscritos en los programas MicroBachelors® de edX reciben asesoramiento profesional de Erin para asegurarse de que se mantienen en el camino para completar y aprovechar al máximo sus credenciales.

Eres un estudiante de por vida que hace las cosas bien

La ampliación de tu formación demuestra tu carácter, independientemente del campo o del tipo de habilidad que hayas estudiado. Demuestra que consigues hacer cosas, que es una de las competencias principales de edX Career Pathways, una herramienta que ayuda a los empleados de edX y a sus gerentes a trazar un camino hacia el éxito.

Hacer las cosas no tiene que ver con habilidades o competencias específicas. Es una mentalidad, no se trata solo del trabajo que se hace, sino de cómo se hace, especialmente cuando llega el momento de superar los obstáculos y llevar un proyecto a la meta. El empuje y la disciplina, la madurez intelectual, la curiosidad, la pasión, la voluntad de aprender y de ir más allá son cualidades que todo empleador busca, pero que son casi imposibles de cuantificar.

“A medida que iba elaborando mi currículum, empecé a darme cuenta de que, en última instancia, la habilidad transferible era yo misma y la persona que era”, dice [la estudiante de edX Maggie](#), que aprendió [Lean Six Sigma](#) para impulsar su carrera en Amazon.

“El comienzo de las cosas es muy emocionante, pero lo que es más emocionante es terminar y realmente poder ponerlo en tu currículum. Dice ‘elegí hacer algo desafiante y lo terminé’. Eso es lo que distingue a la gente. Realmente dice mucho”.



Grandes noticias:

Si estás leyendo esto es porque acabas de completar un curso online con edX, o porque estás a punto de hacerlo, ¡entonces has demostrado todas estas habilidades. En la siguiente sección, describiremos cómo compartirlas.

Dónde y cómo mostrar tus nuevas habilidades

Tanto si acabas de terminar un curso en edX como si estás mirando hacia adelante desde el principio o la mitad de tu viaje de aprendizaje, es importante considerar cómo vas a enmarcar tus nuevas habilidades en un contexto profesional. Has invertido tu tiempo y energía en algo importante, ¡no dejes que el valor que te ofrece termine solo porque el curso haya terminado!

Sin embargo, como sabe cualquiera que haya escrito una carta de presentación, presumir de uno mismo no siempre es fácil. Hemos preguntado a nuestros expertos de edX cuáles son los mejores lugares para destacar las experiencias de aprendizaje en línea y cómo hacerlo bien, tanto si estás trabajando en tu currículum, como si estás actualizando tu perfil de LinkedIn, preparándote para una entrevista o preparándote para un ascenso y para las negociaciones salariales.

Lo primero es lo primero: Actualiza tu currículum

Casi no hace falta decirlo, pero sí, debes incluir los cursos en tu currículum. La cuestión es dónde y cómo reflejar tus nuevas habilidades de la forma más convincente. He aquí algunas formas de optimizar la presentación de tus cursos en el currículum:



Qué hacer (y qué no hacer) en tu currículum

Hacer:

- Destacar los cursos que sean relevantes para el puesto que solicitas
- Enlazar a los perfiles de los cursos si envías tu currículum por vía electrónica
- Considerar la posibilidad de incluir los cursos recientes en la sección "Educación" de tu currículum, con el nombre de cada curso y un par de puntos sobre lo que has aprendido
- Considerar la posibilidad de crear una sección en tu currículum dedicada al aprendizaje continuo. Utiliza un encabezado de sección como "Habilidades y objetivos", "Avance personal" o "Desarrollo profesional"

No hacer:

- Esperar a terminar el 100% de los cursos para añadirlos a tu currículum. Si te has comprometido a completar el curso, añádelo. A los empleadores les gustará la iniciativa. Asegúrate de incluir tu fecha prevista de finalización
- Incluir todos los cursos en línea que hayas realizado, céntrate en los que sean relevantes para el puesto al que aplicas, incluso si eso significa modificar tu currículum para cada solicitud



Consejo profesional:

Si quieres destacar las habilidades y el aprendizaje que te apasionan, pero no son relevantes para todos los puestos, considera añadir una sección de "intereses" a tu currículum. ¡Los empleadores también buscan personalidad!

Aprovechar LinkedIn como algo más que un currículum digital

Un perfil de LinkedIn sólido comienza con los mismos elementos básicos que figuran en el currículum de un candidato: historial laboral, habilidades y formación. Pero si tratas tu perfil profesional como un currículum digital, te estás perdiendo parte de lo que esta plataforma de networking puede ofrecer. Al igual que ocurre con los resultados de los motores de búsqueda, un perfil de LinkedIn puede optimizarse para que los empleadores adecuados lo vean cuando es importante y cause la mejor impresión cuando lo hagan.

Según Swenson, los reclutadores y los empleadores utilizan mucho LinkedIn, por lo que no hay excusa para que los solicitantes de empleo no estén allí, es muy valioso destacar los cursos recientes en tu perfil. Los empresarios y los reclutadores utilizan palabras clave para encontrar candidatos con las habilidades que buscan, así que empieza por añadir nuevas habilidades a tu perfil.

Por ejemplo, si has hecho un curso de programación, utilizar palabras clave como Python, CSS y JavaScript puede ayudar a las personas adecuadas a encontrar tu perfil. No olvides incluir las certificaciones que hayas obtenido, además de enumerar los nombres y descripciones de los cursos.

Swenson recomienda destacar los cursos en línea en el currículum, en la sección de formación o en ambas. La sección de educación tiende a ser más formal, por lo que es un buen lugar para incluir detalles, por ejemplo, una lista con viñetas de lo que has aprendido en un curso, un ejemplo o un proyecto para añadir credibilidad.

“Cualquier formación debería añadirse siempre a tu perfil de LinkedIn”, dice Branden Smith, director de adquisición de talento de edX”.

“Da la imagen completa. Si tienes un vacío en tu currículum, los reclutadores quieren ver que hiciste algo para mantenerte actualizado. Incluso si solo auditas cursos gratis en edX, la educación siempre se verá como un plus”.

Swenson añade que no hay que detenerse en las habilidades concretas. Los cursos en línea también perfeccionan y demuestran las habilidades blandas, y a diferencia de un currículum tradicional, LinkedIn ofrece mucho espacio para destacarlas. Por ejemplo, los estudiantes online refuerzan sus habilidades de comunicación y colaboración, independientemente de la materia que hayan estudiado. También muestran fortalezas de carácter como la iniciativa, el compromiso con el aprendizaje y la curiosidad: todas ellas cualidades deseables para los empleadores.

Cómo hablar de nuevas habilidades y cursos en línea en una entrevista

Antes de la entrevista

La mejor manera de tener una entrevista exitosa es hacer los deberes con antelación. Estudia la empresa y la descripción del puesto para conocer qué habilidades y experiencia busca el empleador. Revisa las preguntas más comunes con antelación para ver qué oportunidades pueden surgir. A continuación, planifica cómo presentar tus cursos o certificaciones.

“Traza una línea hacia lo que has aprendido y cómo eso puede beneficiar al futuro empleador, para que puedan ver la relevancia”, dijo Smith. Por ejemplo, “Python es fácil de explicar porque se trata de manzanas con manzanas. Si no es así, hay que pensar de antemano en cómo articular el curso para que aporte valor al puesto. E incluso si se trata de manzanas con manzanas, aunque te parezca obvio, ellos quieren saber la historia detrás del por qué crees que es relevante”.

Swenson aconseja que los estudiantes en línea se esfuercen en practicar las habilidades blandas durante sus estudios en línea. Por ejemplo, aprovechen los foros de debate en la medida de lo posible para reforzar las habilidades de trabajo en equipo y colaboración. Haz que el certificado sea valioso para algo más que una habilidad, y asegúrate de explicar cómo lo has hecho cuando hables con un entrevistador.

Por último, recuerda que tu curso en línea no es solo una herramienta para construir tu currículum, sino una oportunidad para reflexionar sobre ti mismo y tus objetivos. Como dice [Maggie, una estudiante de edX](#).

“Me entusiasma que mi futuro empleador pueda conocer esta versión de mí. Soy más resistente mentalmente, y en parte se debe a que he hecho este curso”. Ese es el tipo de energía que quieres llevar a una entrevista.

Durante la entrevista

Escucha. Ese es el consejo número uno de Swenson. Muchas de las preguntas más comunes de las entrevistas ofrecen una apertura natural para que los candidatos hablen de sus cursos recientes. Prepara preguntas como:

- ¿Cuáles son tus puntos fuertes?
- ¿Cuáles son tus puntos débiles o tus vacíos?
- ¿Qué valor puedes aportar?
- Háblanos de ti
- Háblanos de las responsabilidades que has asumido y en las que te has sentido seguro
- Cuéntanos un logro o un reto que hayas superado

“Escucha con atención en la entrevista y busca oportunidades para presentar tu certificado”, dijo Swenson. “El hecho de que hayas completado los certificados demuestra tu interés por aprender y adquirir habilidades, así que preguntas como “Háblanos de ti” y “¿Cuáles son tus puntos fuertes, débiles o carencias?” son una oportunidad para decir: “Era débil en esta área y obtuve nuevas habilidades haciendo este curso”. Si te preguntan por un logro o reto que hayas superado, un curso riguroso es un ejemplo. Lo haces en tu propio tiempo, así que eso demuestra disciplina y gestión del tiempo”.

“El contexto es importante”, coincide Smith. “Demuestra coraje si hiciste los cursos durante el día a día de tu vida”.

Por último, recuerda que una entrevista no es sólo una oportunidad para que la empresa te conozca... ¡también es tu oportunidad para conocer a la empresa! Tienes tanto que invertir como el empleador. ¿Qué preguntas deberías hacer a un posible empleador para determinar si la empresa es adecuada para ti? Aquí tienes algunas ideas de Swenson:



Las mejores preguntas para una entrevista

- ¿Qué oportunidades de formación se ofrecen a los empleados, interna y externamente?
- ¿Cómo se evalúa el rendimiento?
- ¿Cómo es el crecimiento profesional en la empresa?
- ¿Cuáles son los retos de este puesto?
- ¿Cuáles son los objetivos de la empresa a tres o cinco años?

Haciendo preguntas pertinentes como estas, puedes evaluar tu propia idoneidad y tu capacidad para avanzar si te contratan. Y lo que es mejor, hacer buenas preguntas no hace más que complementar la impresión positiva que has causado en el entrevistador, y le muestra que realmente te interesa la oportunidad.

Cómo hablar con tu jefe sobre el aprendizaje en línea

Tanto si quieres mejorar tus habilidades en tu puesto actual, como si quieres aprender algo nuevo para crecer en tu carrera, es ventajoso hablar con tu jefe antes de empezar. Esa comunicación no sólo demuestra que eres proactivo, sino que también crea transparencia en torno a tu deseo de ser promovido o de cambiar de función. Dependiendo de tu relación, es posible que tu jefe no esté al tanto de tus objetivos y tu trayectoria profesional. Mantener esta conversación antes de comenzar tus estudios en línea demuestra tu deseo de aprender, contribuir y añadir valor, y puede darte una idea importante sobre los puestos disponibles y lo que tendrás que hacer para que te tengan en cuenta.

Si ya tienes una comunicación continua con tu jefe sobre estos temas, puedes empezar la conversación preguntándote: “¿Qué puntos fuertes tengo ahora que son valiosos para mis objetivos? ¿Qué habilidades debería adquirir para ser más valioso?”.

En última instancia, el aprendizaje en línea no consiste únicamente en adquirir habilidades para hacer feliz a tu jefe. Smith recuerda a los estudiantes que deben pensar de forma crítica sobre sus intereses, objetivos y deseos.

“Hablar con tu jefe puede ayudarte a saber qué elegir”, dice Smith. ¿Ayudará al equipo ahora? ¿Ayudará al equipo más adelante? ¿Qué deberías hacer si aspiras a un ascenso? Pero debes entender porque quieres aprender. Al fin y al cabo, sólo vas a dedicar el tiempo extra si te sientes convencido de ello”.

Al fin y al cabo, sólo vas a dedicar el tiempo extra si te sientes convencido de ello”.





Dale poder a tu aprendizaje con conocimientos actuales

[Visita el blog de edX](#) para obtener más recursos y conocimientos que te ayuden a sacar el máximo provecho de tus experiencias de aprendizaje en línea.

